



ROSARIO MANTERO

Laureato in cinematografia all'Università di Bologna (DAMS) con una tesi su Folco Quilici, inizia a collaborare, negli anni 1999 - 2000, con l'Antoniano di Bologna per le trasmissioni "Zecchino d'Oro" e "Festa della Mamma" (RAI UNO, regia di Furio Angiolella).

Dopo la laurea, frequenta il corso di alta formazione professionale per autori e registi televisivi presso la Piccola Accademia della Comunicazione e Spettacolo di Roma sotto la guida di Stefano Jurgens, uno dei più importanti autori della televisione italiana.

Nel cinema è assistente alla regia di "Una donna per amico 2", fiction RAI UNO, per la regia di Rossella Izzo.

In ambito pubblicitario è assistente alla regia degli spot: "Lega Italiana Lotta contro i Tumori" (regia di Luca Lucini); "Rai Serra Creativa, Rai Cinema, Rai Net" (regia di Edmundo Arigita); "Carta Mastercard" (regia di Matteo Pellegrini), spot realizzati dalla società romana Cineteam.

Per WWF Italia si è interessato di tematiche inerenti il mare, l'ambiente, l'inquinamento, seguendo la creazione e realizzazione di alcune puntate andate in onda su Rai Sat Ragazzi (SKY)

Nel 2008 è autore e regista di due spot pubblicitari, "Pistoia Città d'Arte" e "Pistoia emozioni di una città", commissionati dalla Provincia di Pistoia e prodotti dalla Toscana Film Commission.

Sempre nel 2008, per la cantante Alexia, in qualità di regista, cura il backstage del videoclip "Guardarti dentro".

Nel 2009 è regista del promo istituzionale "Senegal", documentario commissionato dall'associazione toscana "Un pozzo e una scuola in Africa" in collaborazione con la Direzione Ufficio Missioni della Diocesi di Pistoia.

Durante questi anni, dal 2000 ad oggi, ha seguito numerosi workshop quali ad esempio: Regia Cinematografica (Fernando Solanas, Carlo Lizzani); Direzione della Fotografia (Carlo Di Palma); Produzione Televisiva per Ragazzi (Linda Simensky, Senior Director Children's Programming, Pbs Usa); Produzione Televisiva (Luka Augustin, Zdf Germania); Produzione e Coproduzione Televisiva Programmi Ragazzi (Eva Appel, France2); Strategie di Produzione e Coproduzione Televisiva Internazionale (Mike Sainsbury, Bbc, Channel 4, Gran Bretagna); Marketing e Merchandising Televisivo (Massimiliano Gusberti, Rai Fiction); Strategie Editoriali nell'Informazione Tv (Roberto Morrione, RaiNews 24); Strategie di Produzione e Distribuzione del Film Documentario (Associazione Documentaristi Italiani).

Nel 2010, ha collaborato con la Questura di Pistoia nella progettazione e realizzazione di un documentario sociale per la raccolta fondi a favore delle persone colpite dal terremoto in Abruzzo.

Nel 2011 è autore e regista del documentario "Le mani creative: 150 anni di storia della scarpa nella Valdinievole", documentario realizzato con i fondi del M.I.U.R Ministero Istruzione Università e Ricerca in collaborazione con l'Istituto Comprensivo "Giusti" di Monsummano Terme.

Oltre all'attività libero professionale, dal 2006 ad oggi, è Docente a Contratto di Cinematografia Documentaria e Teoria e Tecnica del Linguaggio Cine Televisivo presso alcune realtà formative sia pubbliche che private del Lazio e della Toscana, tra le quali l'Accademia Europea di Cinema e Televisione "Rosebud" a Roma e diretta da Giuseppe Ferrara (regista) e la prestigiosa N.U.C.T Scuola Internazionale di Cinema e Televisione (CINECITTA' STUDIOS).